



Master **Wellness** Management



Enthousiasmant : c'est probablement le qualificatif qui résume le mieux notre projet. Le **Master Wellness Management** est une formation inédite et innovante. Nous prenons, au quotidien, un réel plaisir à l'animer et à l'enrichir. On espère que vous en prendrez autant à la découvrir !

Julien PIERRE

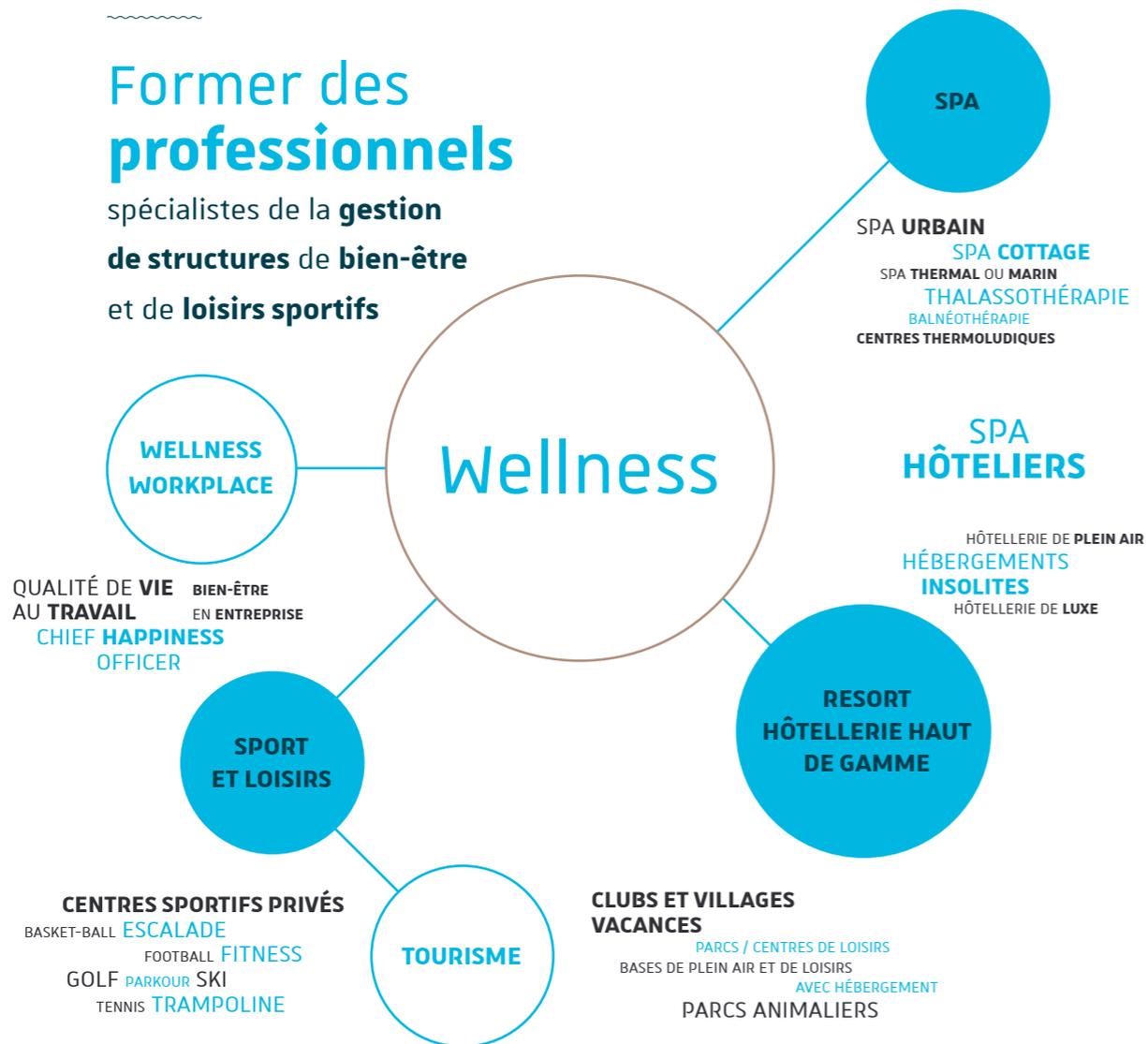


W

UNE AMBITION

Former des professionnels

spécialistes de la **gestion de structures de bien-être** et de **loisirs sportifs**



UN MASTER EN
ALTERNANCE



Un **rayonnement** national

Éligible aux contrats d'apprentissage et aux contrats de professionnalisation

- ☑ Un diplôme de niveau **bac+5**
- ☑ Une formation **premium** (20 alternants maximum par promotion)
- ☑ Un Master **reconnu et labellisé par l'État**

L'alternance, un placement d'avenir !

- ☑ Apprendre un **métier** et développer une solide **expérience** sur le **terrain**
- ☑ Un levier **incontournable** en matière d'**insertion professionnelle**

92% de nos **jeunes diplômés** ont un **emploi à temps plein** trois mois après l'obtention du Master



DES PARTENAIRES ENGAGÉS



Un **partenaire** institutionnel **historique**

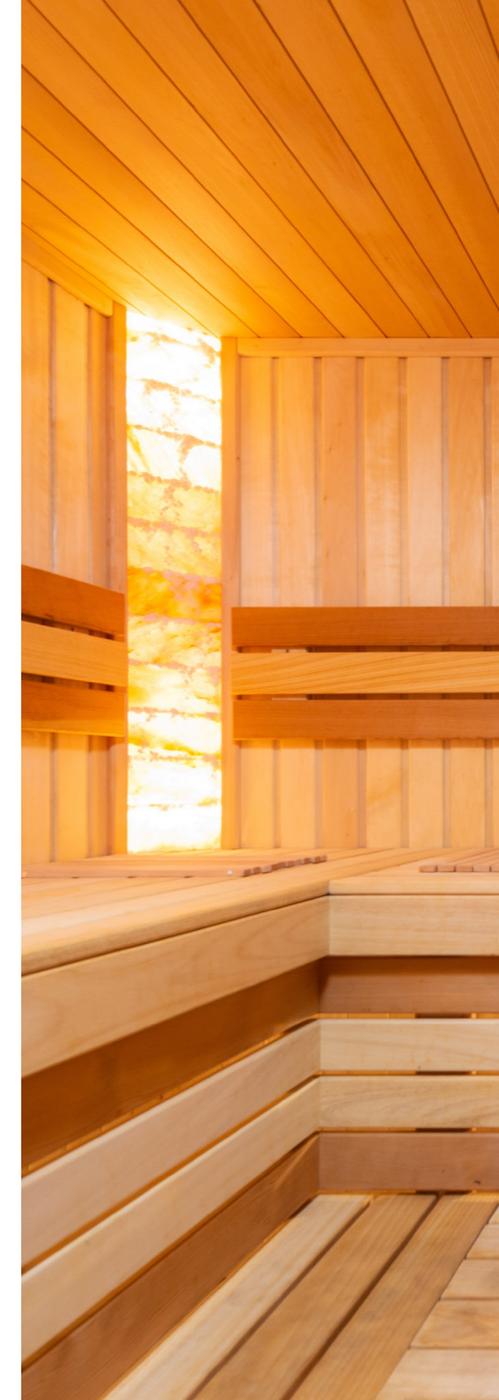


MÉTIERS VISÉS

Sont concernés **tous les métiers** – existants et à venir – dans **les structures** qui proposent des **prestations de bien-être** et/ou de **loisirs sportifs**

Exemples de débouchés

- Directeur
 - d'un **centre sportif** privé : fitness, golf, tennis, escalade...
 - d'un **complexe aqualudique**
 - d'une **base de plein air** et de **loisirs**
- Spa **Manager** dans un hôtel haut de gamme
- Directeur d'un **centre thermal** ou de **thalassothérapie**
- Responsable d'un **espace wellness**
- Coordinateur de **séjours touristiques** d'aventure et de loisirs
- Manager dans un **club hôtelier** ou un **village vacances**
- Gérant exploitant
 - d'une **résidence de tourisme**
 - d'un **parc de loisirs**
- Chief **Happiness Officer** (bien-être en entreprise)



LES PRINCIPALES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Comporte- mentale

- ♦ Interagir avec un public spécifique avec professionnalisme (attitude adaptée)
- ♦ Travailler en groupe et coordonner une équipe
- ♦ Maîtriser les protocoles

Identitaire

- ♦ Être capable de caractériser et de valoriser son identité et ses compétences

Culturelle

- ♦ Maîtriser les environnements culturels, sociaux, législatifs du marché du wellness
- ♦ Maîtriser les environnements institutionnels et économiques du wellness et leurs enjeux
- ♦ Comprendre et maîtriser un langage technique spécifique à l'industrie du bien-être
- ♦ Expérimenter les pratiques du bien-être dans différents environnements

Gestion appliquée

- ♦ Diagnostiquer une situation donnée pour identifier des besoins
- ♦ Concevoir, planifier et programmer un projet adapté au contexte et au public
- ♦ Définir une stratégie marketing et de communication adaptée à des fins de commercialisation
- ♦ Coordonner et organiser des activités de bien-être et/ou de loisirs
- ♦ Produire une étude de marché adaptée à une problématique spécifique
- ♦ Gérer un compte d'exploitation
- ♦ Définir une stratégie de yield management

Linguistique

- ♦ Avoir une maîtrise opérationnelle en anglais (niveau C1)
- ♦ Maîtriser les rudiments de base en allemand

Numérique

- ♦ Maîtriser et exploiter les outils numériques au service de l'intervention
- ♦ Maîtriser un logiciel de traitement de l'image et de création graphique



CONDITIONS D'ADMISSION ET DE CANDIDATURE

Pour **candidater**, il faut être **titulaire**
d'un diplôme **bac+3** ou **équivalent**

☑ Ex. : licence STAPS, hôtellerie-restauration, tourisme, gestion, etc.

 Déposez votre candidature
sur la plateforme **eCandidat.unistra.fr**

POUR TOUTE QUESTION RELATIVE AUX MODALITÉS DE CANDIDATURE
CONTACTEZ ASTRID MULLER À ASTRID.MULLER@UNISTRA.FR

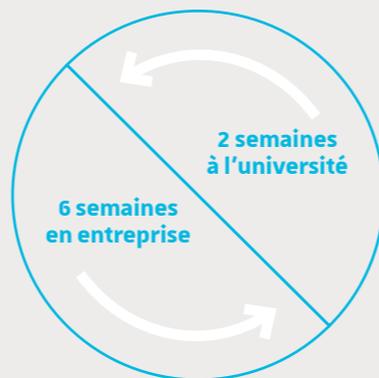
Deux sessions de recrutement sont prévues :

Session n°1

1^{er} mars 2022 → 13 mai 2022
DATE LIMITE DE RETOUR DU DOSSIER → **18 MAI**
DATE DE LA RÉPONSE DE LA COMMISSION → **30 MAI**

Session n°2

13 juin 2022 → 19 août 2022
DATE LIMITE DE RETOUR DU DOSSIER → **24 AOÛT**
DATE DE LA RÉPONSE DE LA COMMISSION → **29 AOÛT**



MASTER 1

400 heures

+ MÉMOIRE

MASTER 2

400 heures

+ MÉMOIRE

CONTENU DE LA FORMATION

28%

PROFESSIONNALISATION

- Soft skills
- Bilans et suivis individuels
- Projets tutorés
- Training entretien
- Mémoire
- Projet d'implantation
- Reprise d'un établissement

24%

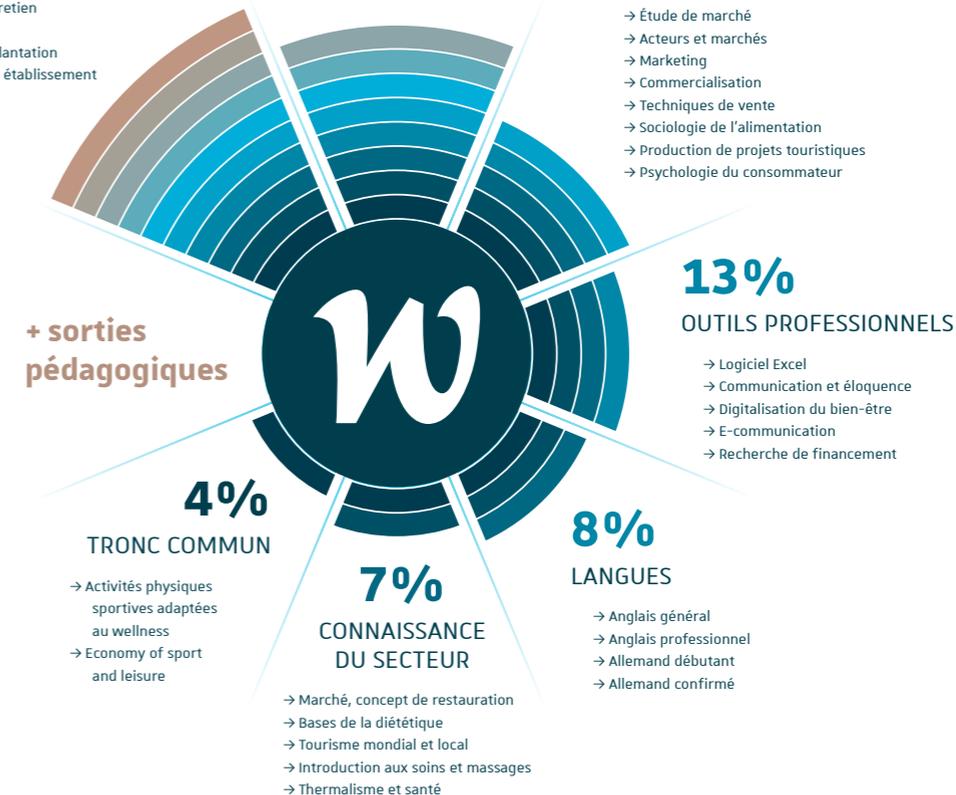
GESTION DU SPORT ET DU BIEN-ÊTRE

- Finance/comptabilité
- Gestion des ressources humaines
- Management des Spa et du luxe
- Management de projets événementiels
- Gestion de crises et litiges
- Gestion base de plein air et indoor
- Bien-être en entreprise
- Prise de décisions managériale
- Gestion des clients et des équipes

16%

ÉTUDES SOCIO-MARKETING

- Étude de marché
- Acteurs et marchés
- Marketing
- Commercialisation
- Techniques de vente
- Sociologie de l'alimentation
- Production de projets touristiques
- Psychologie du consommateur



→ **12 semaines de cours / an**
à raison de **35h / semaine** environ

→ **Cours en présentiel**

→ **Nombreuses sorties pédagogiques**





CONTACTS

Julien Pierre

Responsable du Master Wellness Management

julien.pierre@unistra.fr

06 08 93 57 62

Astrid Muller

Ingénieure de formation

astrid.muller@unistra.fr

03 68 85 60 11

Laurence Jeanmairet

Scolarité Master

jeanmair@unistra.fr

03 68 85 67 71

Julia Humpfer

Assistante administrative

j.fuhrer@unistra.fr

03 68 85 60 11

W



Les alternants de M1 et de M2 à l'occasion de la rentrée au Sofitel Strasbourg Grande Île, septembre 2021

 master-wellness-management.com



Credits photos : couverture : Grande-Metairie 2020 @polodoury p. 5 : Pavel Danilyuk p. 6 : Mikhail nllov
p. 7 : Max Vakhtbovych p. 8 : Alsace Destination Tourisme Merkteim-2015 @INFRA-MOV p. 10 : L'Espace Aquatique
p. 12 : Stride - Indoor Bike Park @Bartrosch Saliminski c/c centre : Pésert Barrière Ribeauvillé @Olivier Tisserand

w



Faculté

des sciences du sport

Université de Strasbourg