



Master **Wellness** Management



Enthousiasmant : c'est probablement le qualificatif qui résume le mieux notre projet. Le **Master Wellness Management** est une formation inédite et innovante. Nous prenons, au quotidien, un réel plaisir à l'animer et à l'enrichir. On espère que vous en prendrez autant à la découvrir !

Julien Pierre



UNE AMBITION

Former des professionnels

spécialistes de la **gestion de structures de bien-être** et de **loisirs sportifs**

Wellness

WELLNESS
WORKPLACE

QUALITÉ DE **VIE**
AU **TRAVAIL**
CHIEF **HAPPINESS**
OFFICER
BIEN-ÊTRE
EN **ENTREPRISE**

CENTRES SPORTIFS PRIVÉS
BASKET-BALL ESCALADE
FOOTBALL FITNESS
GOLF PARKOUR SKI
TENNIS TRAMPOLINE

SPORT
ET LOISIRS

TOURISME

CLUBS ET VILLAGES
VACANCES

PARCS / CENTRES DE LOISIRS
BASES DE PLEIN AIR ET DE LOISIRS
AVEC HÉBERGEMENT
PARCS ANIMALIERS

SPA

SPA URBAIN
SPA COTTAGE
SPA **THERMAL** OU **MARIN**
THALASSOTHÉRAPIE
BALNÉOTHÉRAPIE
CENTRES THERMOLUDIQUES

SPA
HÔTELIERS

HÔTELLERIE DE **PLEIN AIR**
HÉBERGEMENTS
INSOLITES
HÔTELLERIE DE **LUXE**

RESORT
HÔTELLERIE HAUT
DE GAMME

UN MASTER EN ALTERNANCE



Un **rayonnement**
national

Éligible aux contrats d'apprentissage
et aux contrats de **professionnalisation**

- ✓ Un diplôme de niveau **bac+5**
- ✓ Une formation **PREMIUM** (20 alternants maximum par promotion)
- ✓ Un Master **reconnu et labellisé par l'État**

L'alternance, un placement d'avenir !

- ✓ Apprendre un **métier** et développer une solide **expérience** sur le **terrain**
- ✓ Un levier **incontournable** en matière d'**insertion professionnelle**

100%

de nos **jeunes diplômés** ont un **emploi à temps plein**
trois mois après l'obtention du Master



DES PARTENAIRES ENGAGÉS

Un **partenaire** institutionnel **historique**

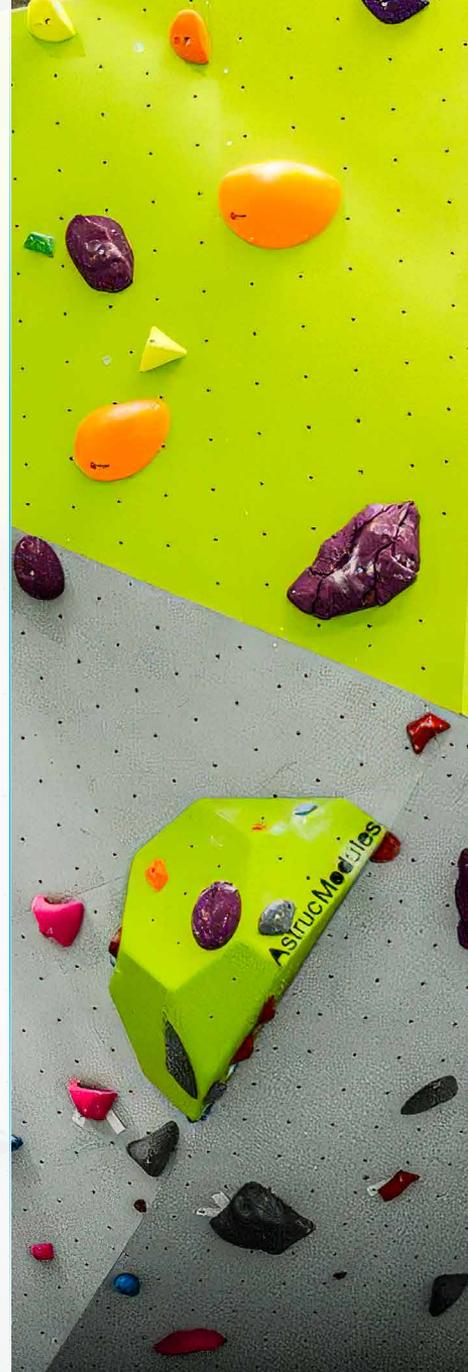


MÉTIERS VISÉS

Sont concernés **tous les métiers**
– existants et à venir – dans
les structures qui proposent
des **prestations de bien-être**
et/ou de **loisirs sportifs**

EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS

- ◆ Directeur
 - > d'un **centre sportif** privé : fitness, golf, tennis, escalade...
 - > d'un **complexe nautique**
 - > d'une **base de plein air** et de **loisirs**
- ◆ Spa **Manager** dans un hôtel haut de gamme
- ◆ Directeur d'un **centre thermal** ou de **thalassothérapie**
- ◆ Responsable d'un **espace wellness**
- ◆ Coordinateur de **séjours touristiques** d'aventure et de loisirs
- ◆ Manager dans un **club hôtelier** ou un **village vacances**
- ◆ Gérant exploitant
 - > d'une **résidence de tourisme**
 - > d'un **parc de loisirs**
- ◆ Chief **Happiness Officer** (bien-être en entreprise)



LES PRINCIPALES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

COMPORTE- MENTALE

- ♦ Interagir avec un public spécifique avec professionnalisme (attitude adaptée)
- ♦ Travailler en groupe et coordonner une équipe
- ♦ Maîtriser les protocoles

CULTURELLE

- ♦ Maîtriser les environnements culturels, sociaux, législatifs du marché du wellness
- ♦ Maîtriser les environnements institutionnels et économiques du wellness et leurs enjeux
- ♦ Comprendre et maîtriser un langage technique spécifique à l'industrie du bien être

IDENTITAIRE

- ♦ Être capable de caractériser et de valoriser son identité et ses compétences



GESTION APPLIQUÉE

- ♦ Diagnostiquer une situation donnée pour identifier des besoins
- ♦ Concevoir, planifier et programmer un projet adapté au contexte et au public
- ♦ Définir une stratégie marketing et de communication adaptée à des fins de commercialisation
- ♦ Coordonner et organiser des activités de bien-être et/ou de loisirs
- ♦ Produire une étude de marché adaptée à une problématique spécifique
- ♦ Gérer un compte d'exploitation
- ♦ Définir une stratégie de yield management

LINGUISTIQUE

- ♦ Avoir une maîtrise opérationnelle en anglais (niveau C1)
- ♦ Maîtriser les rudiments de base en allemand

NUMÉRIQUE

- ♦ Maîtriser et exploiter les outils numériques au service de l'intervention
- ♦ Maîtriser un logiciel de traitement de l'image et de création graphique



CONDITIONS D'ADMISSION ET DE CANDIDATURE

Pour **candidater**, il faut être **titulaire**
d'un diplôme **bac+3** ou **équivalent**.

✓ Profils types : licence STAPS, hôtellerie-restauration, tourisme, gestion, etc.

📄 Déposez votre **candidature**
sur la plateforme **eCandidat.unistra.fr**

EN MASTER 1 COMME EN MASTER 2, VOTRE INTÉGRATION DANS LA FORMATION EST CONDITIONNÉE PAR L'OBTENTION D'UN CONTRAT (D'APPRENTISSAGE OU DE PROFESSIONNALISATION). POUR TOUTE QUESTION RELATIVE AUX MODALITÉS DE CANDIDATURE, CONTACTEZ ASTRID MULLER À ASTRID.MULLER@UNISTRA.FR

Deux sessions de recrutement sont prévues :

Session n°1

2 mars 2021 → 12 mai 2021
DATE LIMITE DE RETOUR DU DOSSIER → **15 MAI**
DATE DE LA RÉPONSE DE LA COMMISSION → **31 MAI**

Session n°2

10 juin 2021 → 12 août 2021
DATE LIMITE DE RETOUR DU DOSSIER → **15 AOÛT**
DATE DE LA RÉPONSE DE LA COMMISSION → **31 AOÛT**

800^h

de formation

MASTER 1

400 heures

+ MÉMOIRE

MASTER 2

400 heures

+ MÉMOIRE



✓ **12 semaines de cours / an**
à raison de **35h / semaine**

✓ **Cours en présentiel**

✓ **Nombreuses sorties
pédagogiques**

CONTENU DE LA FORMATION

28%

PROFESSIONNALISATION

- › Soft skills
- › Bilans et suivis individuels
- › Projets tutorés
- › Training entretien
- › Mémoire
- › Projet d'implantation
- › Reprise d'un établissement

24%

GESTION DU SPORT ET DU BIEN-ÊTRE

- › Finance/comptabilité
- › Gestion des ressources humaines
- › Management des Spa et du luxe
- › Management de projets événementiels
- › Gestion de crises et litiges
- › Gestion base de plein air et indoor
- › Bien-être en entreprise
- › Prise de décisions managériale
- › Gestion des clients et équipe

16%

ÉTUDES SOCIO-MARKETING

- › Étude de marché
- › Acteurs et marchés
- › Marketing
- › Commercialisation
- › Techniques de vente
- › Sociologie de l'alimentation
- › Production de projets touristiques
- › Psychologie du consommateur

13%

OUTILS PROFESSIONNELS

- › Logiciel Excel
- › Communication et éloquence
- › Digitalisation du bien-être
- › E-communication
- › Recherche de financement

**+ sorties
pédagogiques**

4%

TRONC COMMUN

- › Activités physiques sportives adaptées au wellness
- › Economy of sport and leisure

7%

CONNAISSANCE DU SECTEUR

- › Marché, concept de restauration
- › Bases de la diététique
- › Tourisme mondial et local
- › Introduction aux soins et massages
- › Thermalisme et santé

8%

LANGUES

- › Anglais général
- › Anglais professionnel
- › Allemand débutant
- › Allemand confirmé

W



CONTACTS

Julien Pierre

Responsable du Master Wellness Management

julien.pierre@unistra.fr

06 08 93 57 62

Astrid Muller

Ingénieure de formation

astrid.muller@unistra.fr

03 68 85 60 11

Laurence Jeanmair

Scolarité Master

jeanmair@unistra.fr

03 68 85 67 71



*Les premiers alternants
du Master Wellness Management
au Resort Barrière de Ribeauvillé*

