

Wellness Sense of

Le Magazine de l'Innovation Spa & Wellness à 360°

WWW.SENSEOFWELLNESS-MAG.COM



#12

destination

ESCAPADE BIEN-ÊTRE
DANS LE PLUS GRAND SPA THERMAL
DU MAROC

tendance

LES INFLUENCEURS BEAUTÉ
DANS LA COSMÉTIQUE
(2^e partie)

design

CONCEPTION SPA :
VISITES GUIDÉES DE
DEUX SPAS HÔTELIERS

dossier

MOTIVATION & HAPPINESS
OU L'ART DE MANAGER SON EQUIPE SPA

AUTOMNE/AUTUMN 2019



[Lab News]

Business News

 ISABELLE CHARRIER


Le Master Wellness Strasbourg en séjour pédagogique à Paris

ÉTUDIANTS ET ENSEIGNANTS du Master Wellness Management de Strasbourg ont bâti, une année durant, un projet de voyage pédagogique.

Récit de leur escapade parisienne et de leur visite de lieux emblématiques du bien-être. Une formation connectée au(x) terrain(s) !

Du Ritz...

Ils ont terminé l'année en beauté. Et mis en application tous les savoirs accumulés durant cette première année de lancement de la formation. Comme les responsables de ce master en alternance, Julien Pierre et Astrid Muller, souhaitent résolument connecter leurs étudiants avec la réalité du monde professionnel, ils leur ont proposé en septembre dernier de plancher sur la construction d'un

voyage à visées pédagogiques. C'est la ville de Paris qui a été retenue notamment en raison de sa richesse et de la diversité des structures dédiées à l'univers du bien-être. Étudiants et enseignants ont alors concocté un programme aussi dense que diversifié. Ils ont pu se rendre tout d'abord dans le prestigieux Ritz, place Vendôme, pour y découvrir les coulisses du Spa dirigé par Katia Schaffhauser mais aussi différents univers non accessibles au public (Photo 1). Un moyen de prendre conscience de tout ce qui se déroule en back-office,

mais aussi du personnel et de l'énergie nécessaires pour offrir des prestations haut de gamme. Ce qui fait dire à Laura, alternante à La Cheneaudière, un établissement cinq étoiles situé en Alsace : « J'ai adoré la visite de l'hôtel car cela permet de se rendre compte que le luxe en province est différent du luxe à Paris ». Quant à Amélie, qui travaille au Resort Barrière à Ribeauvillé, elle a pris conscience que « le Spa Manager est un métier de challenges au quotidien car il doit toujours penser à évoluer et à être ouvert à toutes les innovations ».

... à L'ORÉAL...

Ils ont ensuite eu l'occasion d'arpenter les locaux du siège international du groupe L'Oréal (Photo 2). Il faut en effet préciser que le Master Wellness Management entend former à tous les métiers relatifs à des prestations de bien-être au sens large. Or, il est un espace où la pression est souvent forte : celui de l'entreprise. Ainsi, ils ont pu découvrir, avec la responsable des services aux collaborateurs, la panoplie des différentes structures favorisant le bien-être in situ. Conciergerie, salles de sport, parc arboré où fleurissent des fontaines à fraises, terrasses agrémentées de baby-foot, salle de jet-lag, barbier, espace massage : la panoplie des services est impressionnante et inspirante pour ces étudiants dont certains lorgnent sur le métier de chief happiness officer.

puis l'Aquaboulevard et Sense of WELLNESS

Leur virée pédagogique n'aurait été complète sans la visite d'une institution des centres aquatiques parisiens : l'Aquaboulevard (Photo 3). À l'image de la baleine qui trône au beau milieu du dôme, la structure est imposante et donne à réfléchir sur la manière dont sont gérés clients et collaborateurs.

Enfin, last but not least, ce séjour pédagogique a pu se clôturer en beauté avec un échange passionnant avec Isabelle Charrier. Une discussion collective stimulante, doublée d'un partage d'expérience, sur les enjeux du Wellness aujourd'hui en France et à l'échelle internationale, dont les étudiants se souviendront. On laisse à Thomas, apprenti chez Factory Fitness à Lyon, le mot de la fin : « Nous avons eu la chance de voir les différents secteurs d'application du Wellness et d'échanger avec des personnalités vraiment inspirantes ».

→ mwm.unistra.fr

Wellness Master's degree Strasbourg Educational tour in Paris

A project that has been a year in the works: students and teachers from the Wellness Management Master's degree recently embarked on an educational tour project. Read about their trip to Paris and visit of the French wellness industry's emblematic addresses.

From the Ritz...

Because the coordinators of this vocational Master's degree, Julien Pierre and Astrid Muller, have their minds firmly set on connecting the classroom with the outside world, they set the ball rolling last September and began, with their students, crafting an educational tour. It wasn't before long that Paris was singled out, being a destination with such a diverse and exceptional pool of establishments dedicated to wellbeing. They began by going to the prestigious Ritz Paris in Place Vendôme and were able to go behind the scenes of the illustrious Spa led by Katia Schaffhauser, as well as the hotel's back of house areas.

... to L'ORÉAL...

They then had the opportunity to discover L'Oréal's international headquarters. With the staff services manager, they were able to discover the lineup of employee experiences promoting wellbeing on the premises. An impressive and inspiring array of services for these students, some of whom are coveting the job of chief happiness officer.

... then AQUABOULEVARD and Sense of WELLNESS

Their educational tour wouldn't have been complete without a visit of the major Parisian water leisure park: the Aquaboulevard provided food for thought on the ways to deal with a large number of clients and staff. Last but not least, the trip ended on a high note with a fascinating talk with Isabelle Charrier. A stimulating group discussion, including learning from past experiences, about the transformation of the wellness industry both in France and abroad: a moment that the students will never forget.

