



Master **Wellness** Management



*Enthousiasmant* : c'est probablement le qualificatif qui résume le mieux notre projet. Le **Master Wellness Management** est une formation inédite et innovante. Nous prenons, au quotidien, un réel plaisir à l'animer et à l'enrichir. On espère que vous en prendrez autant à la découvrir !

*Julien PIERRE*

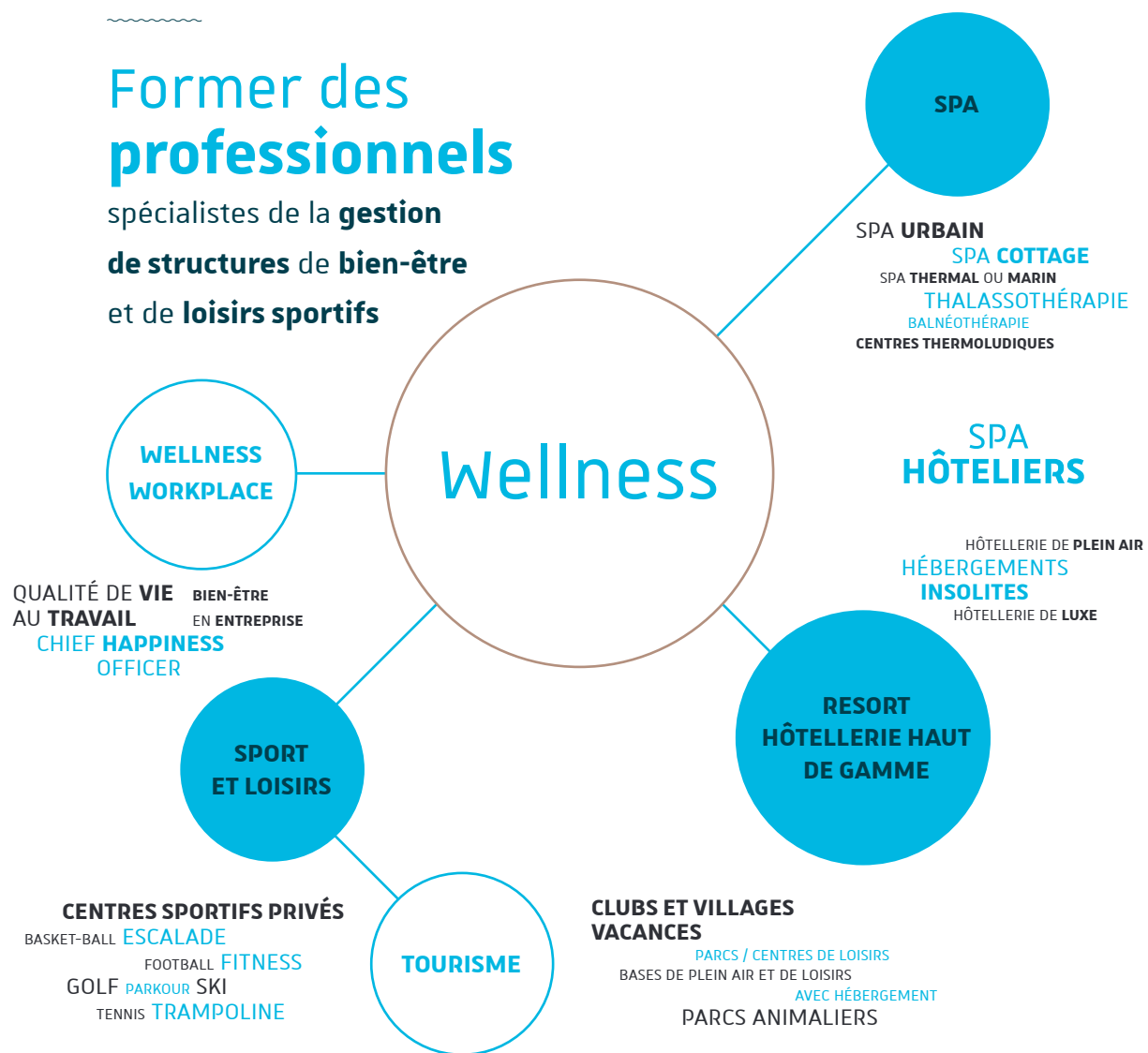


W

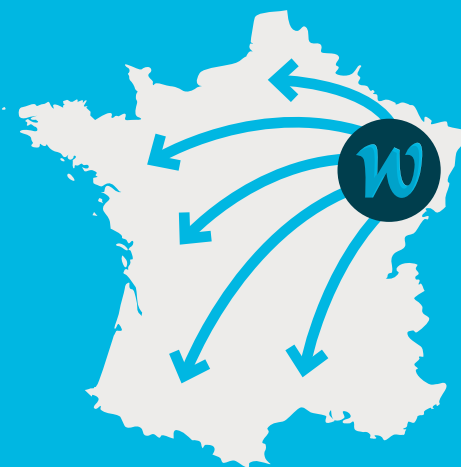
UNE AMBITION

## Former des professionnels

spécialistes de la **gestion**  
de **structures** de **bien-être**  
et de **loisirs sportifs**



UN MASTER EN  
ALTERNANCE



Un **rayonnement**  
national

Éligible aux contrats d'apprentissage  
et aux contrats de professionnalisation

- ☑ Un diplôme de niveau **bac+5**
- ☑ Une formation **premium** (20 alternants maximum par promotion)
- ☑ Un Master **reconnu et labellisé par l'État**

L'alternance, un placement d'avenir !

- ☑ Apprendre un **métier** et développer une solide **expérience** sur le **terrain**
- ☑ Un levier **incontournable** en matière d'**insertion professionnelle**

**92%** de nos **jeunes diplômés** ont un **emploi à temps plein**  
trois mois après l'obtention du Master



## DES PARTENAIRES ENGAGÉS



Un **partenaire** institutionnel **historique**

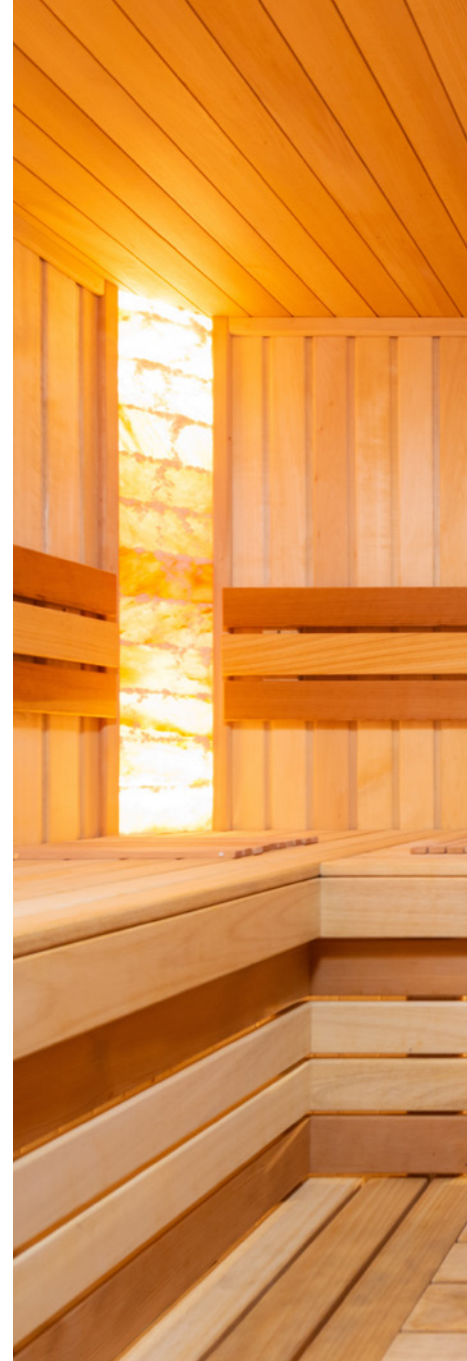


## MÉTIERS VISÉS

Sont concernés **tous les métiers** – existants et à venir – dans **les structures** qui proposent des **prestations de bien-être** et/ou de **loisirs sportifs**

### Exemples de débouchés

- Directeur
  - d'un **centre sportif** privé : fitness, golf, tennis, escalade...
  - d'un **complexe aqualudique**
  - d'une **base de plein air** et de **loisirs**
- Spa **Manager** dans un hôtel haut de gamme
- Directeur d'un **centre thermal** ou de **thalassothérapie**
- Responsable d'un **espace wellness**
- Coordinateur de **séjours touristiques** d'aventure et de loisirs
- Manager dans un **club hôtelier** ou un **village vacances**
- Gérant exploitant
  - d'une **résidence de tourisme**
  - d'un **parc de loisirs**
- Chief **Happiness Officer** (bien-être en entreprise)



# LES PRINCIPALES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

## Comporte- mentale

- ♦ Interagir avec un public spécifique avec professionnalisme (attitude adaptée)
- ♦ Travailler en groupe et coordonner une équipe
- ♦ Maîtriser les protocoles

## Identitaire

- ♦ Être capable de caractériser et de valoriser son identité et ses compétences

## Culturelle

- ♦ Maîtriser les environnements culturels, sociaux, législatifs du marché du wellness
- ♦ Maîtriser les environnements institutionnels et économiques du wellness et leurs enjeux
- ♦ Comprendre et maîtriser un langage technique spécifique à l'industrie du bien-être
- ♦ Expérimenter les pratiques du bien-être dans différents environnements

## Gestion appliquée

- ♦ Diagnostiquer une situation donnée pour identifier des besoins
- ♦ Concevoir, planifier et programmer un projet adapté au contexte et au public
- ♦ Définir une stratégie marketing et de communication adaptée à des fins de commercialisation
- ♦ Coordonner et organiser des activités de bien-être et/ou de loisirs
- ♦ Produire une étude de marché adaptée à une problématique spécifique
- ♦ Gérer un compte d'exploitation
- ♦ Définir une stratégie de yield management

## Linguistique

- ♦ Avoir une maîtrise opérationnelle en anglais (niveau C1)
- ♦ Maîtriser les rudiments de base en allemand

## Numérique

- ♦ Maîtriser et exploiter les outils numériques au service de l'intervention
- ♦ Maîtriser un logiciel de traitement de l'image et de création graphique



## CONDITIONS D'ADMISSION ET DE CANDIDATURE

Pour **candidater**, il faut être **titulaire**  
d'un diplôme **bac+3** ou **équivalent**

Ex. : licence STAPS, hôtellerie-restauration, tourisme, gestion, etc.

🖥️👤 Déposez votre candidature  
sur la plateforme **eCandidat.unistra.fr**

POUR TOUTE QUESTION RELATIVE AUX MODALITÉS DE CANDIDATURE  
CONTACTEZ ASTRID MULLER À [ASTRID.MULLER@UNISTRA.FR](mailto:ASTRID.MULLER@UNISTRA.FR)

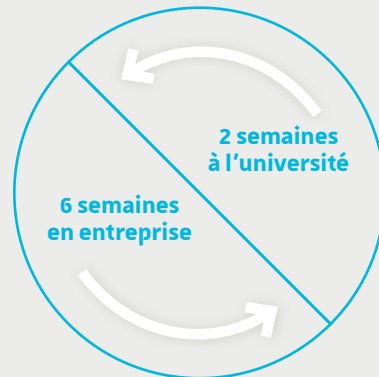
Deux sessions de recrutement sont prévues :

### Session n°1

1<sup>er</sup> mars 2022 → 13 mai 2022  
DATE LIMITE DE RETOUR DU DOSSIER → 18 MAI  
DATE DE LA RÉPONSE DE LA COMMISSION → 30 MAI

### Session n°2

13 juin 2022 → 19 août 2022  
DATE LIMITE DE RETOUR DU DOSSIER → 24 AOÛT  
DATE DE LA RÉPONSE DE LA COMMISSION → 29 AOÛT



### MASTER 1

400 heures

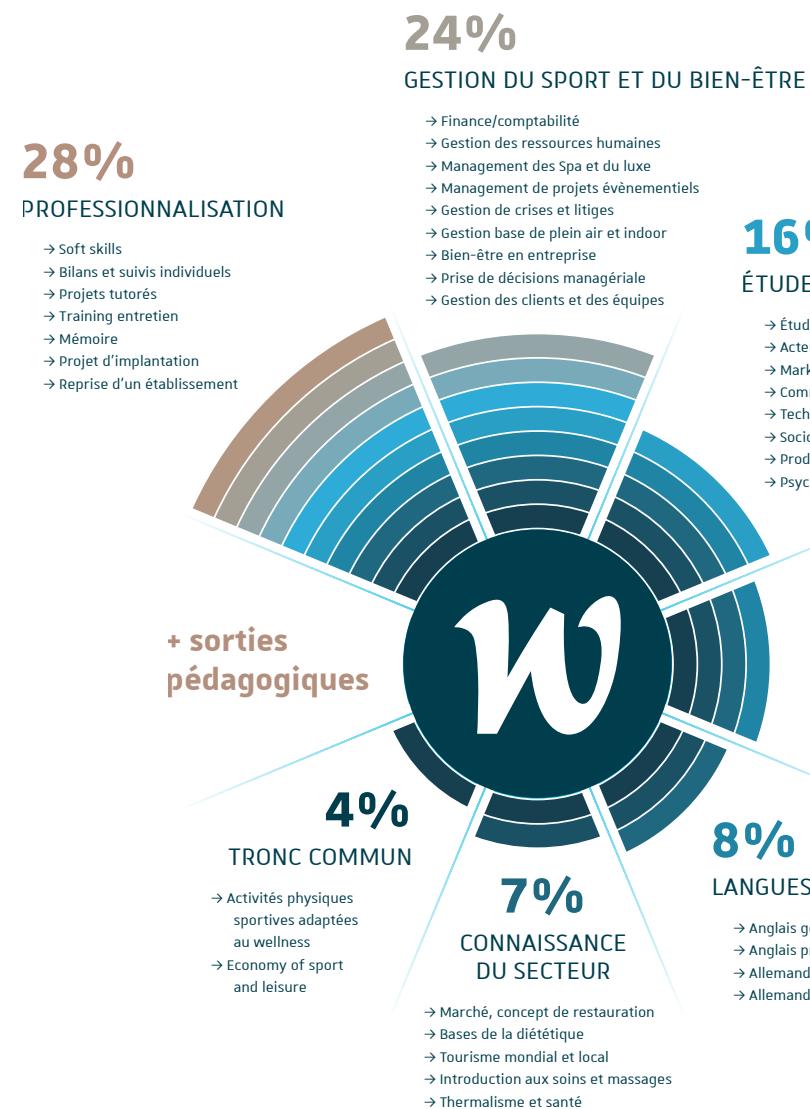
+ MÉMOIRE

### MASTER 2

400 heures

+ MÉMOIRE

## CONTENU DE LA FORMATION



- 12 semaines de cours / an  
à raison de 35h / semaine environ
- Cours en présentiel
- Nombreuses sorties pédagogiques





## CONTACTS

### Julien Pierre

Responsable du Master Wellness Management

[julien.pierre@unistra.fr](mailto:julien.pierre@unistra.fr)

06 08 93 57 62

### Astrid Muller

Ingénieure de formation

[astrid.muller@unistra.fr](mailto:astrid.muller@unistra.fr)

03 68 85 60 11

### Laurence Jeanmair

Scolarité Master

[jeanmair@unistra.fr](mailto:jeanmair@unistra.fr)

03 68 85 67 71

### Julia Humpfer

Assistante administrative

[j.fuhrer@unistra.fr](mailto:j.fuhrer@unistra.fr)

03 68 85 60 11

W



Les alternants de M1 et de M2 à l'occasion de la rentrée au Sofitel Strasbourg Grande Île, septembre 2021




 [master-wellness-management.com](http://master-wellness-management.com)



Crédits photos : couvertures : Grand-Métairie, 2020 @epheleury / p. 5 : Daniel Denchak / p. 6 : Mikhail Alilov / p. 7 : Max Vokobrovykh / p. 8 : Alarcos destination Tourisme Marketing 2015 @WPSA-MP / p. 10 : l'Espace Aquatique / p. 12 : Striële - Indoor Blue Park @bartoschsalanski / ci-contre : resort Barrière Albaumville @olivier Tisserand.

W

	Faculté
	des sciences du sport
Université de Strasbourg	